**OLED需求升、成本降 將成2024年市場主流**

**LG OLED連續11年全球銷售第一 女王節率先祭7折優惠！**

【2024年3月5日，台北訊】2023年整體電視出貨量雖呈下滑，但OLED需求量卻逆勢成長4%[[1]](#footnote-2)，可見消費者漸漸傾向選擇OLED。展望今 (2024) 年全球電視市場，預估通膨緩解且受體育賽事帶動，視聽娛樂需求將回穩，今年全球電視出貨預計將達2.15億台[[2]](#footnote-3)，其中OLED電視需求預估將持續成長，出貨可望達630萬台[[3]](#footnote-4)。作為面板主要供應商，LG大膽預測，隨著需求上升、成本下降，更多消費者願意嘗試購入OLED，OLED將成為市場主流。為迎接即將到來的市場氛圍，連續11年拿下全球OLED銷售冠軍的LG率先祭出最低7折的超強優惠，多款OLED享優惠，升級居家視聽娛樂設備的最佳時機就趁現在！

台灣LG電子董事長鄭淵寬表示：「LG為OLED業界領頭羊，挾優異的面板技術與研發技能，屢屢創造OLED應用突破，包含可捲曲式螢幕LG OLED R或可調整多段曲度的OLED Flex等等。 LG十分看好OLED市場表現，預估今年LG OLED銷額可望成長四成。」

**LG OLED畫質、外型與技術領先全球 連續11年奪下全球銷售第一**

LG 11年前即看到OLED技術發展潛力，具有色域廣、高對比、低延遲、更省電等多項優勢，讓OLED甫上市即撼動視聽設備領域。11年來，LG引領OLED發展，強大研發能量與成熟製造技術讓LG連續11年奪下全球OLED銷售冠軍，且LG不斷創新，領先業界推出第一台搭載獨家介面WebOS的OLED、第一台可捲曲式螢幕LG OLED R，甚至是今年CES震撼登場的透明OLED，為消費者創造超凡的鑑賞體驗。

* **畫質創新：**首創4K OLED、8K OLED，展現細緻對比度，打造栩栩如生的視覺體驗。今年更於2024 CES前夕發表LG SIGNATURE OLED evo M4、OLED evo G4，搭載升級款Alpha 11 AI處理器，將使用效能提升4倍，畫質表現更加極致完美。
* **外型創新：**獨創輕薄設計滿足各式家庭的空間需求，更首創推出獨步全球的可捲曲式螢幕LG OLED R、可調整多達20段曲度的OLED evo Flex，顛覆消費者想像亦增添OLED的靈活性；LG推出的「真」無線OLED evo M系列，則解決居家視聽娛樂設備常有線材雜亂的困擾。
* **技術創新：**從軟體到硬體完美整合，不僅推出第一台搭載獨家介面WebOS的OLED，打造個人化觀影體驗，更發表史上第一台透明OLED LG SIGNATURE OLED T，為未來的視聽技術指引全新方向。LG OLED也通過德國萊茵(TÜV Rheinland)、全球安全科學機構 UL(Underwriters Laboratories)等三種國際護眼認證為低藍光、無閃光和無不適昡光的螢幕，面面俱到照顧消費者的各種需求。

**OLED時代正式來臨！**

**LG OLED女王節優惠震撼登場 最高可省1萬5 現在入手正是時候**

LG OLED的卓越技術深受業界高度肯定，去(2023)年台灣OLED市場中，LG就掌控近6成銷量[[4]](#footnote-5)，LG Display更供應市面上各大品牌的面板需求，OLED交付量持續穩定攀升，預計在今年OLED需求增加的情況下，LG OLED銷售額將成長4成。

迎戰OLED世代正式來臨，LG趁女王節率先祭出OLED優惠價格，至momo、PChome、蝦皮LG旗艦館，以及Yahoo奇摩購物中心享有超強優惠！即日起至3月31日止，LG OLED evo C3極緻系列最高享7折優惠，運用增亮引擎使亮度提升20%[[5]](#footnote-6) 的C3，透過細緻對比度以及鮮明清晰畫面，提供消費者彷彿身歷其境的強烈真實感。於優惠期間購入42吋C3現省最高15,000元；48吋C3則可享最高75折優惠，且購買48吋C3搭配LG Soundbar SE6S限量影音即享組合優惠價NT$44,900[[6]](#footnote-7)，現在入手正是時候！LG將引領業界，持續提供更優異的OLED選擇，滿足消費者之餘更期待翻轉市場，昇華OLED應用。快趁女王節祭出最高7折優惠期間，搶先購入享受LG OLED絕佳的畫質、外型與技術創新！

# # #

**【關於 LG 電子】**

LG電子為科技及消費性產品領域的全球創新領導品牌，業務遍及全球，員工數超過74,000 名員工。LG由四大業務經營單位組成：生活家電與空氣解決方案公司、家庭娛樂公司、車用配件解決方案公司與商用解決方案公司，2023 年全球營收超過 629 億美元。LG電子為電視、生活家電、空氣解決方案、顯示器、服務機器人及車用零組件等產品的領導製造商。 LG也以頂級 LG SIGNATURE 產品及先進的智慧家電物聯網ThinQ享譽盛名。若要了解更多 LG 電子相關新聞及資訊，請參考官方網站 <https://www.lg.com/tw/about-lg/press-and-media>

**【關於 LG 電子家庭娛樂公司】**

LG 電子家庭娛樂公司是全世界頂尖電視、視聽娛樂系統等產品的領導者，並且憑藉其於 OLED領域的領導地位享譽全球，開啟頂級電視、智慧顯示器的新紀元。LG 致力於以屢獲殊榮的 LG OLED，與搭載量子點一奈米科技的 QNED Mini LED等創新家庭娛樂產品來提升消費者的生活品質。如需更多資訊，請參考官方網站 [www.LG.com/tw](http://www.LG.com/tw) 。

新聞聯絡人：

|  |
| --- |
| 台灣樂金電器股份有限公司 |
| 施慕筠 Sherry | 02-2627-2788 #7505 | 0930-845-240 | sherry.shih@lge.com |
| 張育慈 Ailsa | 02-2627-2788 #7911 | 0928-983-702 | ailsa.chang@lge.com |
| 戰國策傳播集團 順律國際顧問股份有限公司 |
| 吳庭萱 Silvia  | 02-2370-8000 #1120 | 0972-937-172 | silviawts@jetgo.com.tw |
| 鄭雅真 Jessie | 02-2370-8000 #1124 | 0963-634-551 | jessie@jetgo.com.tw |

1. 來源：GFK，此數據對比2023年與 2022年全球電視出貨量。援引這些結果的任何均由第三方自行承擔風險。 [↑](#footnote-ref-2)
2. 來源：群智諮詢，2024年全球電視預估出貨2.15億台。援引這些結果的任何均由第三方自行承擔風險。 [↑](#footnote-ref-3)
3. 來源：群智諮詢，2024年全球OLED電視預估出貨630萬台。援引這些結果的任何均由第三方自行承擔風險。 [↑](#footnote-ref-4)
4. 來源：GFK，LG OLED台灣市場銷量以57%領先，援引這些結果的任何均由第三方自行承擔風險。 [↑](#footnote-ref-5)
5. 20% 亮度提升僅適用於 83/77/65/55 C3型號。 [↑](#footnote-ref-6)
6. 優惠組合為限量推出，詳盡活動優惠資訊請見LG官網或相關網站 (momo、PChome、蝦皮LG旗艦館、Yahoo奇摩購物中心)。 [↑](#footnote-ref-7)